

China
Medtec

20th
ANNIVERSARY
2005-2024

第十八届国际医疗器械设计与 制造技术展览会

2024.9.25-27 | 上海世博展览馆 1&2号馆

Medtec China 2024

赞助及市场推广方案

独家
赞助

数字
营销

会议
演讲

获取
订单

品牌
推广

产品
推广



更多精彩内容请关注微信号
“Medtec医疗器械设计与制造”
前沿行业资讯一手掌握

China
Medtec

20th
ANNIVERSARY
2005-2024

第十八届国际医疗器械设计
与制造技术展览会

2024.9.25-27 | 上海世博展览馆1&2号馆

www.medtechina.com

目录

- [介绍](#)
- [独家赞助](#)
- [会刊广告赞助](#)
- [数字营销](#)
- [在线会议营销](#)
- [展会现场推广商机](#)
- [医疗器械设计与制造技术产业峰会](#)
- [Medtec 现场会议](#)
- [Medtec 20周年线下主题沙龙](#)
- [20周年系列活动赞助](#)
- [联系方式](#)



更多精彩内容请关注微信号
“Medtec医疗器械设计与制造”
前沿行业资讯一手掌握

Medtec China



第十八届国际医疗器械设计
与制造技术展览会

2024.9.25-27 | 上海世博展览馆1&2号馆

Medtec专业平台+行业专家

帮您捕捉医疗领域商机

助您——

- **占领意识先机：**当买家在选择想看的展品、想建立联系的展商时，贵司最早出现在他们的脑海中
- **占领市场信息传播先机：**通过我们的赞助推广商机服务，可以让医疗器械制造商全年关注您的新产品新服务
- **占领曝光先机：**抢占独家赞助机会，让您在展会前后最大限度曝光在买家面前，在竞争者中占得头筹



多重定制方案供您选择

请继续阅读，选择您想达到预期的方案，并联系我们。

独家赞助

预登记页面Banner广告

确保您的品牌在展前第一时间出现在观众面前



所有预登记买家在通过Medtec官网和微信进行预登记的时候都会看到您的广告。预登记注册系统已开放，预计有18,000名买家将会提前在网站和微信上进行预登记。

尺寸 800 * 100 pixels
提交日期：2024年3月29日

RMB 30,000

预登记确认函广告

让预登记买家提前知道您的展位所在



所有预登记买家（包含微信预登记）会在他们完成注册之后第一时间看到您的广告。预计有18,000+买家将提前在网站上进行预登记，以获得展会现场的免费参观资格。

尺寸 800 * 100 pixels
提交日期：2024年3月29日

RMB 19,500

印刷版观众邀请函广告-封底广告

让潜在买家提前知道您的展位所在



25,000份体现展会进度和同期会议活动内容的邀请函将通过邮寄的形式发送到潜在买家的桌上！

您可以提交包含50个字的推广文案在内的设计图片给我们，增加您的展前曝光机会。

尺寸：210mm* 95mm（不含各3mm出血）
提交日期：2024年8月10日前

RMB 24,800

独家赞助



印刷版观众邀请函广告-产品系列推广



让潜在买家提前知道您的展位所在



25,000份体现展会进度和同期会议活动内容的邀请函将通过邮寄的形式发送到潜在买家的桌上！同时主办方将在展前为“您”的产品提供微信推送等服务，面向近40,000采购/研发工程师，预热贵司展品及解决方案。

您可以获得的服务有：1. 邮寄版邀请函展品预览部分推广机会。2. 微信公众号展品预览信息前置。3. 同期微信横幅广告

(内容摘选自展商提交的会刊提交资料，主办方有修改权)

RMB 9,800

提交日期：发布日前7个工作日提交好资料到会刊系统中



买家胸卡&挂绳 (独家)



最受欢迎的赞助机会之一



“移动广告”：您的Logo和展位号将出现在现场所有的买家胸卡上。及早抢定！

尺寸：

Logo: 300dpi以上

胸卡广告: 100mm*20mm (不含出血)

规格: 15,000件

提交日期: 2024年8月15日前

RMB 48,000



大会资料袋 (独家)



贵司logo或形象将出现在每一个观众及嘉宾手中



“移动广告”：现场将发放8,000个印有您公司logo及形象广告的资料袋，另一面将印有Medtec China的大会主形象

尺寸: 430mm*320mm (不含出血)

提交日期: 2024年8月15日前

RMB 36,000

独家赞助

功能区赞助

快速宣传企业，有效吸引观众

主办方商务配对区广告：



贵司的Logo出现在高质量买家出现的商务配对区，快速宣传企业形象，将吸引观众到您的展位上。

尺寸：1m*1m

提交日期：2024年8月31日前

RMB 22,750

展会参观指南独家赞助-封底广告

抢占观众注意力的不二选择



入场观众都可以领取到Medtec 展会参观指南，作为现场使用的重要资料，直接吸引观众直达您的展位。

尺寸：130 mm (W) x 210mm (H)

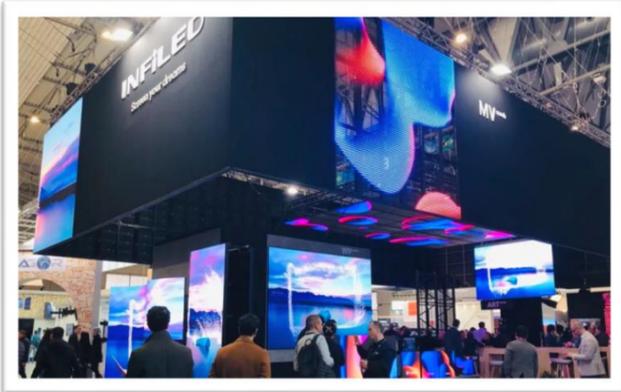
提交日期：2024年8月10日前

RMB 24,800

独家赞助

观众注册处LED屏广告

 快速宣传企业, 有效吸引观众



位于观众注册处, 利用震撼的视听效果实现高频次的品牌曝光率, 100%的观众送达率, 有效增强受众记忆点, 是观众导流, 展会宣传的不二选择!

尺寸: 滚动播放 (3s切换), 尺寸待定
提交日期: 2024年8月31日前

RMB 10,000

展后客户答谢电子期刊Banner

 展后持续锁定潜在用户



Medtec China online 答谢电子期刊为展后回顾及宣传来年展会展期的一种形式, 该快讯会以邮件形式直接推送到近40,000+人次医疗行业专业人士的订阅群体, 通过此宣传机会, 可以在展后依然能更精准高效得找到您的目标客户群体。

尺寸: 800 x 100 pixels
提交日期: 2024年9月30日前

RMB 14,500

会刊广告赞助

Medtec China 会刊将现场发放8,000份，是现场唯一官方发布刊物。

该刊物涵盖所有展商信息，是每一位参观观众尤其是采购工程师非常需要的一本采购宝典，会在预登记观众领取胸卡时一并发送。让观众更快找到您的展位，让采购工程师在展会外的时间随时可以翻到您的产品信息。



规格	尺寸 (含出血)	数量	RMB	提交日期
会刊封面特殊版广告-半版尺寸双面-New~	105mm (W) x 285mm (H) *2	1	¥55,000	2024年8月10日前
大会会刊主赞助商, 封面Logo展示&全版内页广告	Logo: 30mm(W) x 30mm(H)	1	¥35,750	2024年8月10日前
封底-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥45,500	2024年8月10日前
封二-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥31,200	2024年8月10日前
封三-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥29,250	2024年8月10日前
整版全彩广告	210mm (W) x 142.5 mm (H)	-	¥22,750	2024年8月10日前
半版全彩广告	175mm (W) x 115mm (H)	-	¥13,000	2024年8月10日前
会刊展位图全彩Logo展示	N/A	-	¥5,500	2024年8月10日前
会刊展商简介全彩Logo展示	N/A	-	¥3,250	2024年8月10日前

数字营销

官方网站 - Medtecchina.com (年浏览量394,065, 月最高浏览量154,902)

广告位置	尺寸	时间	美元	人民币
弹窗广告 (多次)	600px(W)*400px(H) 30天 (8月25日【含】前) 30天 (8月26日-9月27日)	广告上线前10天	2500	16500
		广告上线前10天	3500	23000
通栏广告1 (水平)	570px(W)*114px(H)	广告上线前10天	1800	12000
通栏广告2 (水平)	570px(W)*114px(H)	广告上线前10天	1800	12000
滚动广告	847px(W)*515px(H), 文字100字之内	广告上线前10天	1500	10000
通栏广告3 (水平)	818px(W)*200px(H)	广告上线前10天	2000	13000
方块广告1 (垂直)	300px(W)*180px(H)	广告上线前10天	1600	10500
方块广告2 (垂直)	300px(W)*180px(H)	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告1 (垂直)	200px(W)*300px(H)	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告2 (垂直)	200px(W)*300px(H)	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告3 (垂直)	200px(W)*200px(H)	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告4 (垂直)	200px(W)*200px(H)	广告上线前10天	1600	10500



注: 请在合同执行日期前10个工作日提交对应的设计文件, 可接受的文件格式有: JPG & GIF文件, 不小于300dpi。以上数字统计截止为2024年7月。

Medtec 医疗器械设计与制造技术电子快讯

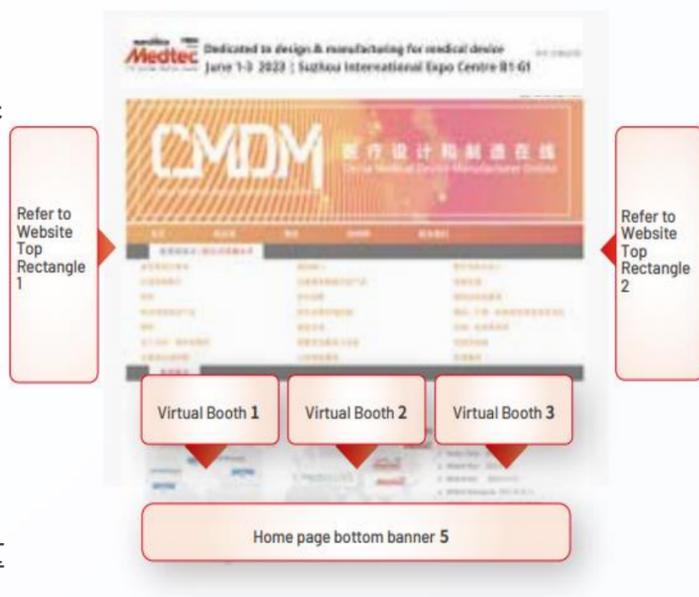
Medtec China online 电子快讯为每月网站阅读量高的精选内容汇编, 该快讯会以邮件形式直接推送到28,469位医疗行业专业人士的订阅群体, 通过此宣传机会, 可以更精准高效得找到您的目标客户群体。

广告位置	尺寸	美元	人民币
通栏广告1	660*100	2500	16500
通栏广告2	660*100	2200	14500
软文广告	1图+50字	2200	14500
边栏广告3	330*190	1800	12000
边栏广告4	330*190	1800	12000



医疗设计和制造在线 cmdm.medtecchina.com

作为线上展览展示的资源平台，医疗设计和制造在线 (CMDM) 涵盖 2,000+ 供应商全线产品及解决方案，旨在全年365天为Medtec China参展商持续提供曝光机会与高质量的采购需求。平台依托Medtec China online其他线上资源进行精准推广宣传，与Medtec China线下实体展会相辅相成，线上+线下的模式，助力行业发展。



CMDM属于Medtec China官方网站采购资源频道，自2019年12月上线至今，总计浏览量达到231,864，网站数据显示，每位浏览者均花费大量时间在该平台进行医疗资源搜索查询。让您的买家主动找到您，CMDM绝对是一个不能错过的宣传渠道。

广告形位置	尺寸	时间	美金	人民币
线上参展	通栏广告位1个 (380px(W)*200px(H)) +3张图片+80字产品简介+300字企业介绍	30天	3500	23000
首页底部banner广告	1140px(W)*100px(H)	30天	1700	11200
悬浮广告1 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
悬浮广告2 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
悬浮广告3 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500
悬浮广告4 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500

*以上数据统计截止至2023年7月

定制电子邮件推广

Medtec China每年秋季举办，作为Medtech World 系列展会的一站，已在中国成功举办了17年，共积累了**19,3276**位专业医疗器械生产企业的专业人士数据库。每年4月开始，主办方会在展前发送**30**封左右的中英文邮件直接进行专业观众的邀请，在邮件中定制专属您品牌的内容，可扩大品牌在专业观众中的知名度，并可直接吸引更多潜在客户在展期莅临参观贵司展位洽谈业务。

广告形式	时间	数据库范围	美金	人民币
定制邮件	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.99/条	3/条
图片链接	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.49/条	1.5/条

*实际发送数据解释权归主办方所有。

注：4-9月，请在合同约定的EDM发送日期前7个工作日提交HTML格式的制作文件或图片链接。以上数字统计截止为2023年2月。

HTML文档 请使用table表格编写不要用div,编码最后是UTF-8，如需主办方制作需支付制作费，费用请销售确认

数字营销

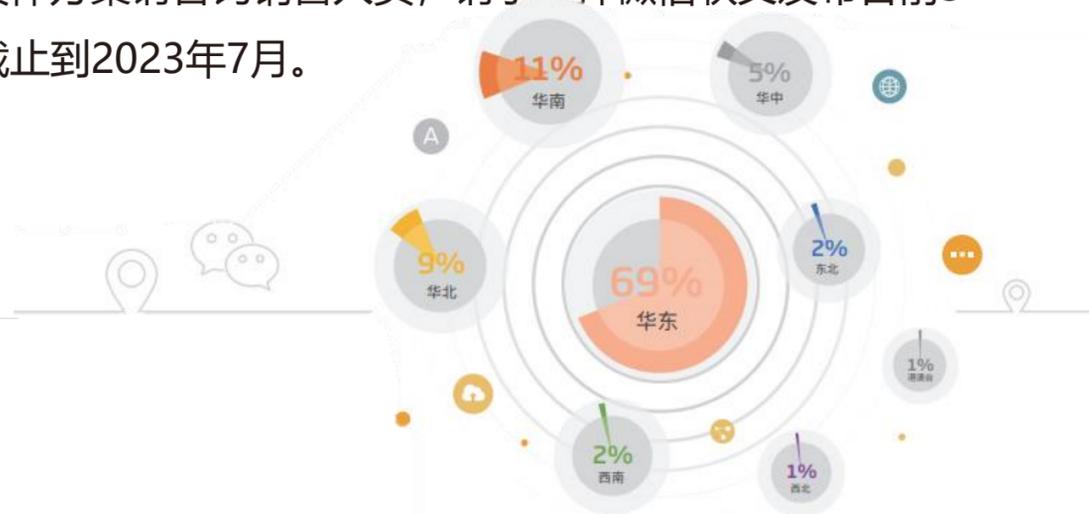
官方微信订阅号Medtec China 资讯内容

作为Medtec专业资讯及展会信息的主要发布渠道，官方微信订阅号MEDTECCHINA平均每周更新3-5篇，精准服务行业内的**51,372位**专业人士，最高阅读量为**5,421**。通过提供医疗器械产业趋势和有价值的技术文章参考，不断吸引专业、理性的读者的日常关注，今年有近20家企业通过此营销机会迅速树立企业品牌形象与建立合作，最高阅读量达到**1700+**。

广告形式	时间	尺寸 (Pixels)	美元	人民币
软文 (头条)	头条(一期8.24【含】之前) 头条(一期8.25-9.23日)	建议800-1500字	1500 2300	10000 15000
广告植入图片 (头条)	头条广告植入图片(一期8.24【含】之前) 头条广告植入图片(一期8.25-9.23日)	900*500	750 1000	5000 6600
软文 (二条)	第二条(一期8.24【含】之前) 第二条(一期8.25-9.24日) 第二条(一期9.25-9.27日)	建议800-1500字	1000 1500 2300	6600 10000 15000
广告植入图片 (二条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日 (不能与同时间段二条软文重复)	900*500	500 750 1000	3300 5000 6600
软文 (三条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日	建议800-1500字	500 750 1500	3300 5000 10000
广告植入图片 (三条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日	900*500	250 375 750	1650 2500 5000
展品预览信息置顶	展品预览推送期间	展商提交的会刊提交资料	750	5000
倒计时提醒独家图片 (头条位置)	9.20之后 (发布日前3个工作日提交制作好的图片)	3216*5529, 200dpi	950	6000
倒计时提醒独家图片 (二条位置)	9.20之后 (发布日前3个工作日提交制作好的图片)	3216*5529, 200dpi	650	4000
视频号展商视频	发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接	MP4格式, 5分钟以内	1500	10000

发布时间：每周任意3个工作日，展前1个月每周任意4个工作日。

注：以上微信推广可购买单期，也可包月打包购买，具体方案请咨询销售人员，请于选择微信软文发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接。以上数据统计截止到2023年7月。



数字营销

微信视频号推广

广告形式	时间	尺寸 (Pixels)	美元	人民币
视频号展商视频发布	发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接	MP4格式	1500	10,000
云探厂视频制作+推广	发布日前2个月预订	1.提供视频制作所需团队, 包含执行导演、2个摄像机位(含设备)、灯光以及收音配置 2.后期视频制作3-5分钟(主要视频内容包含工厂外景航拍、公司生产以及产品拍摄、采访) 3.Medtec China网站及微信、邮件等多渠道推广	7500	50,000

Medtec小助手朋友圈&社群推广

- 发布图文至2000+采购工程师朋友圈
- 推广内容转发到不低于5个相关行业群

截止时间: 发布日前3个工作日提交制作好的推文

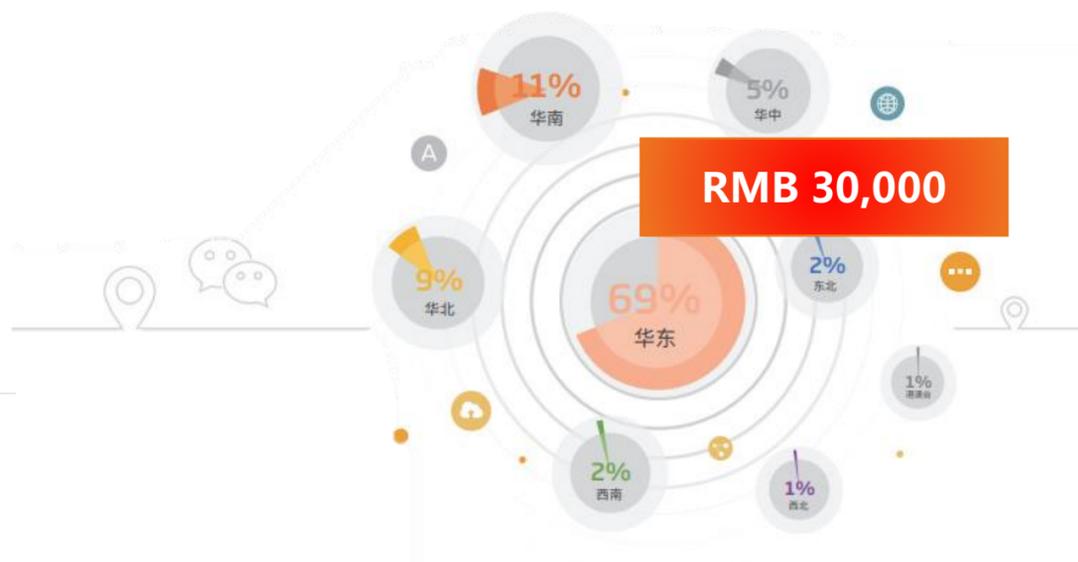
RMB 1500

中厅新闻发布会

- 一小时开幕式场地使用时段
- 一篇微信软文头条(具体发布时间需提前沟通预留)
- 参观指南活动发布
- 行业专业媒体新闻稿转载(含媒体直播间服务)

截止时间: 2024年8月10日前

RMB 30,000



数字营销

展前预览

《展前预览》将于展前一个月发布至官网&微信等官方渠道，是预登记观众详细了解展会详情首批资料，是提前锁定客户的绝佳机会。



规格	尺寸 (含出血)	美元	数量	人名币	提交日期
展前预览封二 (电子版) 半页广告	210mm*129mm, 200dpi	2000	2	13,000	发布日前3个工作日提交制作好的图片
展前预览邮件推广banner广告 对应展前预览微信banner广告	660 x 100 pixels, 900*500 pixels	2000	2	13,000	发布日前3个工作日提交制作好的图片

在线会议营销

在线会议营销服务可以为赞助企业提供会议前的在线整合营销宣传推广服务，会议直播运营服务，以及会后总结分析报告。通过Medtec China的在医疗行业的精准数据及在线营销渠道为企业吸引来会议听众及潜在买家，起到高效的企业产品、技术、服务及解决方案的传播和品牌推广目的。

具体流程：

1. 赞助企业负责会议内容设置，演讲嘉宾邀约，宣传资料提供。宣传资料需要在每个会议宣传节点开始前一周交给Medtec，Medtec市场人员有权对内容进行修改发布；
2. Medtec提供会议运营支持，赞助企业有义务配合会议运营涉及到的前期准备工作；
3. Medtec将对会议进行不少于三次的宣传，宣传形式可能涉及平台会议信息宣传、定向邮件、微信会议信息曝光及短信通知等，具体根据前期宣传计划而定；
4. Medtec有权根据宣传效果对发布渠道和方式进行灵活调整，内容和形式不受赞助企业约束；
5. Medtec提供本场在线会议的相关报告

广告类型	基础营销服务	美元	人民币
在线会议营销1(above 90Min)	会议运营支持 定向邮件 (5000条) 微信会议信息曝光 短信通知 会后报告 其它	7500	50000
在线会议营销2 (within 90Min)	会议运营支持 定向邮件 (5000条) 微信会议信息曝光 短信通知 会后报告 其它	5000	35000

*请于合同执行日期前30个工作日与主办方确认会议营销计划并准备宣传资料。



展会现场推广商机

展会现场索引板/ 展位图 logo显示



展会现场索引板及展位图将会一起放置在展馆入口处，来引导观众和卖家进行参观，将您公司名称及展位号以彩色显眼的方式在上面进行呈现，将更容易和更迅速地引导观众和买家来到您的展台。

规格：可供制作使用的 PDF文件

提交日期：2024年8月31日前

RMB 13,000

展会现场广告牌



广告牌将被放在观众进馆参观和离开的必经之地，您的大型广告可以吸引观众的注意力，更广泛的展示公司品牌形象及产品信息。

费用涵盖广告及其相应装配：

广告方案 1 – 规格 4m长 * 3m高 (7个可选)

RMB 22,750

广告方案 2 – 规格 1m长 * 2.5m高 (8个可选)

RMB 15,000

户外广告方案 3--- 8.5m (W) x 4m (H) (8500*4000mm, 四周各含30mm出血)

RMB 35,000

提交日期：2024年8月31日前

现场地贴广告



地贴上将放置醒目的公司名称及展位号，其极大的曝光率，有效的吸引观众的注意力并引导其前往贵公司展台参观。

规格：尺寸：

中厅内 (1m x 1m, 50张起订)

1、2、3、4展馆的展厅内 (1m x 1m, 50张起订)

**RMB 88,800
(50张)**

提交日期：2024年8月31日前

注水旗



展馆内注水旗广告，可以在进馆前就让快速抓住观众眼球，广告醒目，让观众迅速记住您的品牌和展位号。

规格：总高5m，画面尺寸宽1.2m×高3.8m×单面，热转印制作，起订量20个一组

RMB 69,800 /组

提交时间：2024年8月31日前

展会现场推广商机

通道/南北吊旗广告



通道中厅吊旗广告，单面喷绘，悬挂在展馆前厅。是公司宣传占领视角高度的绝佳广告位。

规格：

10幅起做，4m(W)x3m(H)(400*300mm,四周各含30mm出血，双面喷绘)

提交日期：2024年8月31日前

RMB 60,000/组



南北吊旗中厅吊旗广告

规格：

3根起做，4m(W)x3m(H)(400*300mm,四周各含30mm出血，双面喷绘)

提交日期：2024年8月31日前

RMB 38,000/组

侧边吊旗（中厅，靠近1号馆位置）



吊旗广告，单面喷绘，悬挂在展馆前厅。是公司宣传占领视角高度的绝佳广告位。

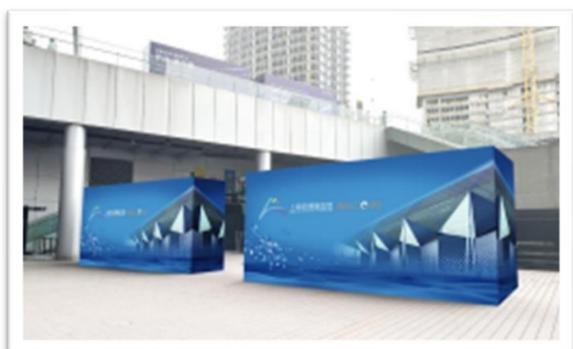
规格：

宽3m×4m×单面，快幕秀材质，四周铝合金型材，3幅起订

提交日期：2024年8月31日前

RMB 39,800/组

回型广告牌



回形广告，两个方向均可印刷公司信息，是公司宣传占领视角高度的绝佳广告位。

规格：

四面/套：正反面：4.5m×6m×2面；两侧：1.5m×6m×2面

提交日期：2024年8月31日前

RMB 39,800/组

展会现场推广商机

铁马广告



馆外铁马广告，用公司信息第一时间抓住观众眼球，是宣传企业及产品的不二选择。

规格：

宽2.45m×高1.15m×单面，喷绘画面，起订量10个起做

铁马由客户自己提供

提交日期：2024年8月31日前

RMB19,800/组

天桥横幅（二楼中厅）



展厅外中厅内天桥上横幅，在醒目的位置传递企业及产品的信息，帮助观众在入场前快速定位企业展位。

尺寸（含出血）	数量	价格	提交日期
③宽18m×3m(天桥横幅) 快幕秀材质，铝合金型材	1	69800/10500(块)任意 位置，先到先得	2024年8月31日前
⑥宽15m×3m(天桥横幅) 快幕秀材质，铝合金型材	1		
①宽21m×3m(南北顶头) ⑤宽21m×3m(天桥两侧) ⑩宽21m×3m(南北顶头) 快幕秀材质，铝合金型材	3		
②宽15m×3m(天桥两侧) ⑨宽15m×3m(天桥两侧) 快幕秀材质，铝合金型材	2		
⑧宽12m×3m(天桥两侧) ⑪宽12m×3m(天桥两侧) 快幕秀材质，铝合金型材	2		
④宽18m×3m(天桥横幅) ⑦宽18m×3m(天桥横幅) 快幕秀材质，铝合金型材	2		

展会现场推广商机

展馆入口墙面广告



展馆入口墙面广告，在醒目的位置传递企业及产品的信息，帮助观众在入场前快速定位企业展位。

尺寸 (含出血)	数量	价格	提交日期	
宽4.8m×高3.96m, 写真附kt板位置: 1号馆 (1号门、2号门、3号门)	6	¥ 39800/ \$ 6000/门	2024年8月31日前	
宽16m×高1.03m, 写真附KT板位置: 1号馆 (2号门)	1			
宽4.8m×高3.96m, 写真附KT板位置: 2号馆 (1号门、2号门、3号门、4号)	8			
宽7.05m×高1.08m, 写真附KT板位置: 2号馆 (1号门、4号门)	2			
宽4.8m×高2.99m, 写真附KT板位置: 3号馆 (1号门、2号门、3号门、4号)	8			
宽4.8m×高2.65m, 写真附KT板位置: 4号馆 (1号门、3号门)	4			¥ 49,800/ \$ 6000/ \$ 6250/门 +横版
宽7m×高1.2m, 写真附KT板位置: 4号馆 (1号门、3号门)	2			任意位置, 先到先得
宽2m×高4m, 写真附kt板位置: 1号馆 (1号门、2号门、3号门)	6			
宽2m×高4m, 写真附kt板位置: 2号馆 (1号门、2号门、3号门、4号)	6			
宽2m×高2.8m, 写真附kt板位置: 3号馆 (1号门、2号门、3号门、4号)	6			
宽2m×高2.65m, 写真附kt板位置: 4号馆 (1号门、2号门、3号门)	5			

展会现场推广商机

展会现场展台拍摄以及视频制作



- 1.现场提供拍摄团队，包括1名摄像（含设备+收音设备）、1个现场剪辑师
 - 2.拍摄展台视频2分钟左右（主要内容包含采访、展台以及展品素材穿插）剪辑制作，现场1天内给到展商素材
 - 3.Medtec China微信视频号投放
- *一天4-6家企业

提交日期：建议8月10日之前

RMB 10,000

Medtec直播间



轮播广告赞助（时间15-20s）

- 1.现场主持台广告轮播
- 2.直播期间TVC广告轮播

提交日期：2024年9月13日前

RMB 9,800

套餐案例中的开口面可更换，增加的墙面统一为白板

18 Sqm - C
展台尺寸: 3000*6000mm
最大高度: 4000mmH

Furniture List

免费家具:
-接待台 *1
-圆桌 *2
-洽谈椅 *8
-吧椅 *1
-垃圾桶 *1
-小展示柜 (①+②) *7
-55寸电视机 *1
-资料架 *1
-饮水机 *1

发光灯箱 (免费更换)
1000mm*1200mm*12

发光灯箱 (免费更换)
2200mm*1200mmH

接待台
1200mm*500mm*900mmH

木质地台

雪弗板立体字
(免费更换)

55寸电视机

钢化玻璃

写真Logo
(免费更换)

1100 RMB/m²

配色说明:
■ 红色区域可免费改色
■ 白色区域需付费改色

尺寸说明:
① 展示柜400mm*400mm*850mmH
② 玻璃柜400mm*400mm*300mmH

注: ① 所有展台设计主体材质均为环保板材;
② 展台所有材料均大于等于B1级防火等级;
③ 需提供logo清晰准确的电子或可编辑的矢量文件;
④ 展台搭建日期截至2024年8月18日;
⑤ 若有额外家具需求, 请联系我们。

Better stand环保搭建方案

18平起

RMB 1,100

套餐案例中的开口面可更换，增加的墙面统一为白板

18 Sqm - D

展台尺寸: 3000*6000mm
最大高度: 4000mmH

Furniture List

免费家具:
-接待台 *1
-圆桌 *2
-洽谈椅 *8
-吧椅 *1
-垃圾桶 *1
-大展示柜 (①+②) *1
-吧椅 *4 (单块最大承重5kg)
-55寸电视机 *1
-资料架 *1
-饮水机 *1

发光灯箱 (免费更换)
2900mm*1050mm*12

筒灯

木质地台

雪弗板立体字
(免费更换)

55寸电视机

层板 1200mm*350mm *4

写真Logo
(免费更换)

接待台
1400mm*450mm*900mmH

1100 RMB/m²

配色说明:
■ 红色区域可免费改色
■ 白色区域需付费改色

尺寸说明:
① 展示柜2400mm*500mm*850mmH
② 展示柜1900mm*500mm*850mmH

注: ① 所有展台设计主体材质均为环保板材;
② 展台所有材料均大于等于B1级防火等级;
③ 需提供logo清晰准确的电子或可编辑的矢量文件;
④ 展台搭建日期截至2024年8月18日;
⑤ 若有额外家具需求, 请联系我们。

具体规格方案参考绿色搭建附录

销售规则：仅针对标准展位客户开放

医疗器械设计与制造技术产业峰会

医疗器械设计与制造技术产业峰会—黄金赞助商 (限量3家)



作为**会议**的主赞助商，可以高效地展示自我品牌形象，与参会代表开展商务合作。参与本次会议将让您获得价值不菲的体验和物超所值的回报。

会议现场推广-

- 全部会议背景板LOGO显示
- 2套全程会议参会门票通票 (可赠送予客户)
- 选定场次30分钟演讲
- 选定场次会议室放置易拉宝/X展架



RMB 37,800

医疗器械设计与制造技术产业峰会—白银赞助商



演讲可以最直接的介绍您的产品和服务，并且面向所有专业与会代表。同时，也可以通过贵公司的演讲内容和演讲者推广公司形象，提升品牌知名度。

会议现场推广-

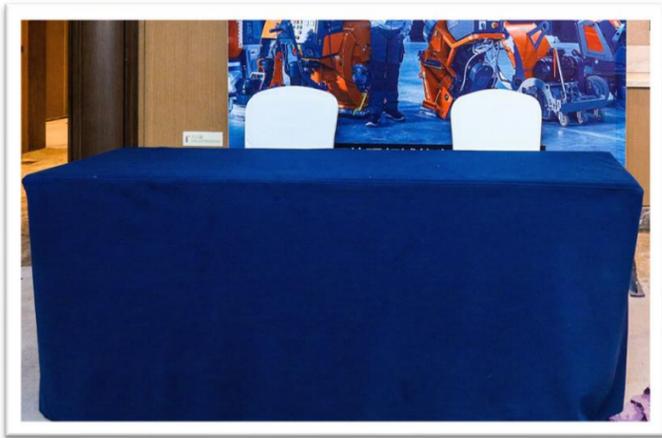
- 选定场次会议背景板LOGO显示
- 1套全程会议参会门票通票 (可赠送予客户)
- 选定场次30分钟演讲



RMB 24,800

医疗器械设计与制造技术产业峰会

医疗器械设计与制造技术产业峰会—普通展示位



一张展示桌, 两把椅子
会议通票1套

RMB 12,800

医疗器械设计与制造技术产业峰会—豪华展示位



背板2(W)*2.5(H)
一张展示桌, 两把椅子
会议通票1套

RMB 19,800

展前会茶歇



会议茶歇是演讲嘉宾与专业观众间有效的互动时间, 合理利用来宾休息之际进行商业推广, 提升品牌知名度。

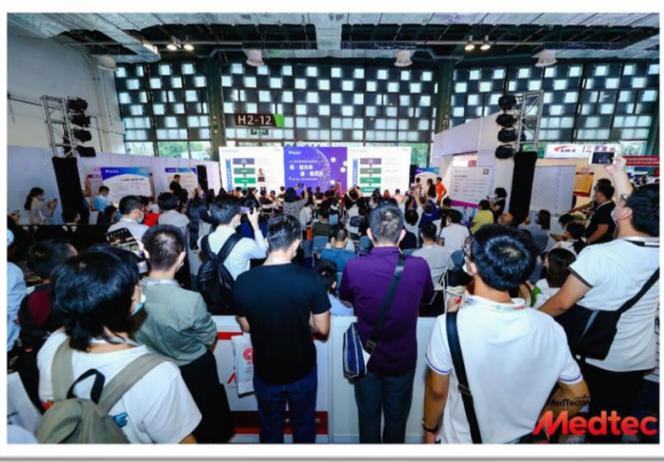
会议现场推广-

- 易拉宝一个
- 围桌LOGO展示
- 现场视频轮播 (视频内容需统一由主办方审核)

RMB 10,800

Medtec 现场会议

Medtec 现场会议-演讲赞助



为了满足观众对于许多最前沿最先进的技术发展和产品研发的学习要求，Medtec China同期举办了丰富的会议活动来满足不同观众需求。

会议现场推广-

- 选定场次30分钟演讲

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 9,800

*以上会议主办方将提供演讲场次时段内的参会明细(不含联系方式)

Medtec 现场会议-会议室租赁



	项目	美元	人民币	截止时间
会议室租赁	会议室租赁--4小时, 展商	2300	15000	2024年9月1日前
	会议室租赁-4小时, 非展商	4200	26600	2024年9月25日前

*会议室租赁时间, 不能与Medtec展会会议时间冲突。会议室租赁仅限提供会议室, 不含其他任何服务。

具体会议室价格和可租赁情况, 请联系销售人员。

Medtec 现场餐饮区/配对区赞助



餐饮区、商务配对区、F连廊、G馆会议区各放一个易拉宝1m*2m, 展商自己制作并放到各区域

截止时间: 2024年9月23日前

RMB 20,000

Medtec 现场礼品赞助



- 礼品可装入布袋, 在展会现场功能区和会议室摆放
- 礼品展商自备, 但需经主办方审核批准。
- 主办方协助发放礼品

截止时间: 2024年9月23日前

RMB 15,000

Medtec 20周年线下主题沙龙

Medtec 20周年线下主题沙龙



为了满足观众对于许多最前沿最先进的技术发展和产品研发的学习要求，Medtec China举办了丰富的会议活动来满足不同观众需求。

会议现场推广-

- 选定场次30分钟演讲

截止时间: 2024年10月30日前

RMB 9,800

*以上会议主办方将提供演讲场次时段内的参会明细(不含联系方式)

Medtec 20周年城市沙龙会议-合作伙伴



为了满足观众对于许多最前沿最先进的技术发展和产品研发的学习要求，Medtec China举办了丰富的会议活动来满足不同观众需求。

会议现场推广-

酒店内定向邀请制专场活动

截止时间: 2024年10月30日前

面议

Medtec 20周年投资与商业论坛-专场赞助



会议现场推广

- 1.论坛所有线下宣传物料中露出企业名称及标志;
- 2.冠名赞助企业现场30min免费演讲机会, 以展示产品、服务或企业品牌。
- 3.现场易拉宝广告展示
- 4.线上相关宣传渠道logo露出

截止时间: 2024年10月30日前

RMB 38,000

Medtec 20周年线下主题沙龙-礼品赞助



- 礼品展商自备, 但需经主办方审核批准。
- 主办方可协助发放礼品

截止时间: 2024年10月30日前

FREE

20周年系列活动赞助

20周年赞助-黄金赞助商 (2家)



示意图, 具体以现场为准

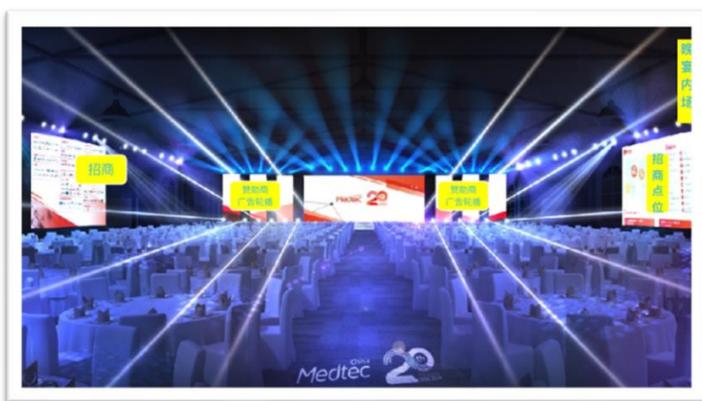
现场推广-

- 巨型中心装置赞助伙伴LOGO形象展示
- 屏幕播放商业赞助企业广告(2-3min)
- 20周年欢迎晚宴公司介绍TVC (3-5min)
- 20周年特别合作伙伴代表发言(2-3min)
- 微信头条1次 (展前一个月)
- logo形象展示, 包括桌牌Logo、晚宴LED屏幕Logo, 及晚宴邀请函logo、抽奖奖品logo等
- 设置三大板块行业精英VIP桌展商代表同桌席位

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 98,000

20周年赞助-白银赞助商 (3家)



示意图, 具体以现场为准

现场推广-

- Medtec品牌20年历史立牌logo展示
- 屏幕播放商业赞助企业广告(2-3min)
- 20周年欢迎晚宴公司介绍TVC (3-5min)
- 设置三大板块行业精英VIP桌展商代表同桌席位
- 微信次条1次 (展前一个月)

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 68,000

20周年赞助-企业LED广告赞助

现场推广-

- 屏幕播放商业赞助企业广告

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 20,000

20周年欢迎晚宴演讲赞助 (5家)

现场推广-

- 20周年欢迎晚宴公司介绍TVC (3-5min)
- 20周年特别合作伙伴代表发言(2-3min)

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 20,000

20周年系列活动赞助

Medtec 20周年媒体见面会-演讲&宣传赞助 (3家)



1小时, 现场10-20家企业的规模, 放50-60家媒体的LOGO

- 1.5-10minutes免费演讲机会, 与行业媒体介绍公司新技术/产品
- 2.合作媒体 (60-100家) 联合发布贵司新闻稿件 (包括大众媒体以及垂直媒体)
- 3.媒体针对企业产品提供1篇撰稿服务等。

截止时间: 2023年5月15日之前

RMB 12,000

答谢晚宴酒水赞助商 (3家)



- 巨型中心装置赞助伙伴LOGO形象展示
- 小型吧台赞助商品牌整体形象展示定制Mini Bar 2个
- Logo展示在现场所有酒水物料中
- 签到处logo展示 (15*15cm)

截止时间: 2024年9月1日前

RMB 48,000

第十八届国际医疗器械设计与制造技术展览会

2024.9.25-27 | 上海世博展览馆 1&2号馆

- ◆ 在展前及展会现场的品牌宣传方案，包括：展会电子邮件，现场条幅及时间表等；
- ◆ 与Medtec China项目组一起策划会议，为我们推荐某一个会议内容的演讲嘉宾；
- ◆ 提前安排与由您赞助的会议的与会代表商务会面；
- ◆ 获取您赞助的会议的与会代表数据资源.....

赞助金额最终取决于您选择赞助的会议的场次。

联系我们获取更多信息吧！

联系我们

庄海云

电邮：Heron.zhuang@informa.com

电话：021 61573928

朱丽烨

电邮：Julia.zhu@informa.com

电话：021 61573922

