

2024线上 媒体资源包

专注于医疗器械设计与
制造技术的展览会

2024 **9.25-27**
上海世博展览馆1&2号馆



扫码关注官方微信公众号

同期举办



Quality
Expo China

ADTE

Advanced
Active Device
Tech Expo



informa markets

线上媒体资源包

Medtec China Online是中国领先的专注于医疗器械设计与制造技术展览会

—Medtec China的线上媒体营销平台。



网站资讯: www.medtecchina.com

资源采购平台 (医疗设计和制造在线): cmdm.medtecchina.com

官方微信订阅号资讯: MEDTECCHINA

官方微信服务号: Medtec创新展

电子邮件: 针对电子快讯订阅群体+展会信息订阅群体

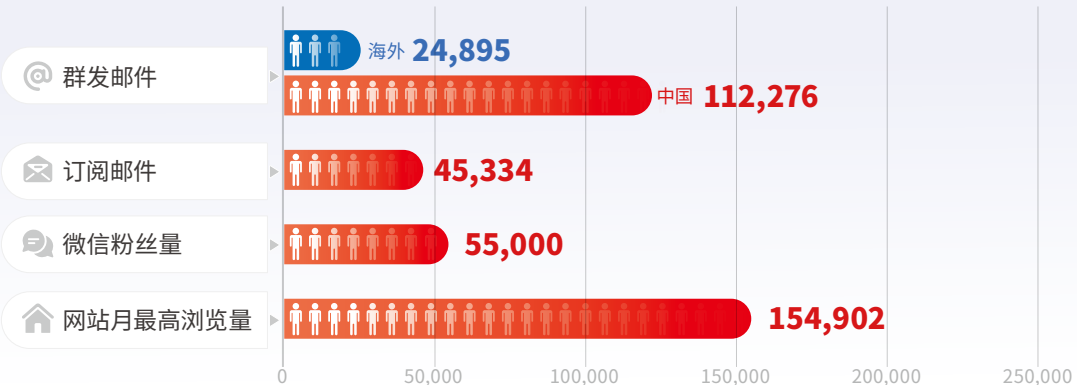
视频号: Medtec展

会议直播平台及服务



Medtec China Online是侧重于精准内容营销的综合性专业营销平台。

不同媒体营销平台覆盖人群数量



官方微信视频号

● 视频发布

短视频内容展示形式多样, 高效迅速传递信息, Medtec China官方微信视频号-“Medtec展”运营内容涵盖展商风采、新产品介绍等, 每周至少更新1篇视频内容, 自运营以来吸引来自行业近2500位专业人士, 总浏览量达53,452+, 最高视频阅读量为2137。



广告形式	时间	尺寸	美元	人民币
视频号展商视频发布	发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接	MP4格式, 5分钟以内	1500	10000
云探厂视频制作+推广	发布日前2个月预订	1.提供视频制作所需团队, 包含执行导演、2个摄像机位(含设备)、灯光以及收音配置 2.后期视频制作3-5分钟 (主要视频内容包含工厂外景航拍、公司生产以及产品拍摄、采访) 3.Medtec China 网站及微信、邮件等多渠道推广	7500	50000

● 云探厂

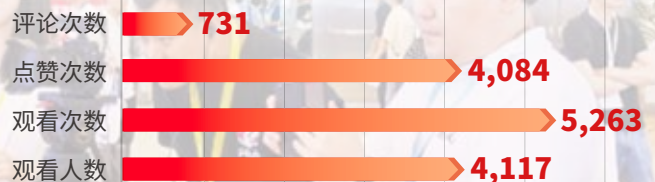
Medtec China 今年新增“云探厂”视频宣传方式, 将线上直播和线下参观体验的方式相结合, 不仅打破地域局限, 更沉浸式让客户体验企业高精尖产品/服务/实力, 企业通过对工厂、车间、样品、生产工艺等诸多方面的专业介绍, 观众通过线上观看机械操作演示或材料研发和生产情况, 直观地向观众展示品牌实力和产品特色, 占领目标客户的注意力。

展会现场展台拍摄以及视频制作

现场提供拍摄团队 (1名摄像(含设备+收音设备)、1个现场剪辑师)
参展宣传短视频快剪 (2分钟左右, 主要内容包含采访、展台以及展品素材穿插)
Medtec China 微信官方视频号同步推广。

数量: 一天4-6家 人民币: 10000

● 首次云直播数据



在线会议营销

在线会议营销服务可以为赞助企业提供会议前的在线整合营销宣传推广服务,会议直播运营服务,以及会后总结分析报告。通过Medtec China的医疗行业的精准数据及在线营销渠道为企业吸引来会议听众及潜在买家,起到高效的企业产品、技术、服务及解决方案的传播和品牌推广目的。

● 具体流程

- 01 赞助企业负责会议内容设置,演讲嘉宾邀约,宣传资料提供。宣传资料需要在每个会议宣传节点开始前一周交给Medtec, Medtec市场人员有权对内容进行修改发布;
- 02 Medtec提供会议运营支持,赞助企业有义务配合会议运营涉及到的前期准备工作;
- 03 Medtec将对会议进行不少于三次的宣传,宣传形式可能涉及平台会议信息宣传、定向邮件、微信会议信息曝光及短信通知等,具体根据前期宣传计划而定;
- 04 Medtec有权根据宣传效果对发布渠道和方式进行灵活调整,内容和形式不受赞助企业约束;
- 05 Medtec提供本场在线会议的相关报告

广告形式	基础营销服务			美元	人民币
在线会议营销1(above 90Min)	会议运营支持 定向邮件(5000封)	微信会议信息曝光 短信通知	会后报告 其它	7500	50000
在线会议营销2(within 90Min)	会议运营支持 定向邮件(5000封)	微信会议信息曝光 短信通知	会后报告 其它	5300	35000

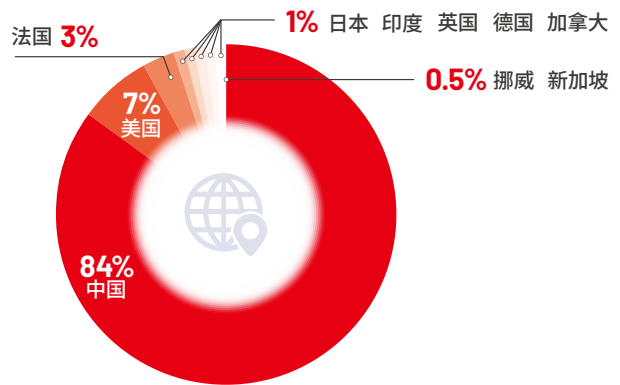
网站营销

每天精选行业热门前沿内容发布在www.medtechina.com的11个板块,通过搜索引擎优化和搜索引擎营销等手段,为中国医疗器械研发和生产人员打开行业信息流通的窗口。

网站年浏览量394,065,月最高浏览量154,902,月均独立访问人数18,556,浏览群体为医疗器械生产商的管理人员、设计研发及制造人员、项目采购人员,质量管理人员等。



● 网站访问者国家分布情况



广告形式	尺寸	时间	美元	人民币
弹窗广告(多次)	600px(W)*400px(H) 30天(8月25日【含】前)	广告上线前10天	2500	16500
	30天(8月26日-9月27日)	广告上线前10天	3500	23000
通栏广告1(水平)	570px(W)*114px(H), 30 Days/30天	广告上线前10天	1800	12000
通栏广告2(水平)	570px(W)*114px(H), 30 Days/30天	广告上线前10天	1800	12000
滚动广告	847px(W)*515px(H), 文字100字以内	广告上线前10天	1500	10000
通栏广告3(水平)	818px(W)*200px(H)	广告上线前10天	2000	13000
方块广告1(垂直)	300px(W)*180px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
方块广告2(垂直)	300px(W)*180px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告1(垂直)	200px(W)*300px(H), 30天	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告2(垂直)	200px(W)*300px(H), 30天	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告3(垂直)	200px(W)*200px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告4(垂直)	200px(W)*200px(H),30天	广告上线前10天	1600	10500

注:请在合同执行日期前10个工作日提交对应的设计文件,可接受的文件格式有: JPG & GIF文件,不小于300dpi。以上数字统计截止为2023年10月。

医疗设计和制造在线

作为线上展览展示的资源平台，医疗设计和制造在线 (CMDM) 涵盖2,000+供应商全线产品及解决方案，旨在全年365天为 Medtec China 参展商持续提供曝光机会与高质量的采购需求。平台依托 Medtec China online 其他线上资源进行精准推广宣传，与 Medtec China 线下实体展会相辅相成，线上+线下的模式，助力行业发展。

CMDM 属于 Medtec China 官方网站采购资源频道，自2019年12月上线至今，总计浏览量达到244,726，网站数据显示，每位浏览者均花费大量时间在该平台进行医疗资源搜索查询。让您的买家主动找到您，CMDM 绝对是一个不能错过的宣传渠道。

广告形式	尺寸	时间	美元	人民币
线上参展	通栏广告位1个 (380px(W)*200px(H)) +3张图片 +80字产品简介+300字企业介绍	30天	3500	23000
首页底部banner广告5	1140px(W)*100px(H)	30天	1700	11200
首页悬浮广告1(垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
首页悬浮广告2(垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
内页悬浮广告3(垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500
内页悬浮广告4(垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500

注：请在合同执行日期前3个工作日提交对应的设计文件，可接受的文件格式有：JPG & GIF文件，不小于300dpi。以上数字统计截止为2023年10月。



Medtec 医疗器械设计与制造技术电子快讯营销

Medtec China online 电子快讯为每月网站阅读量高的精选内容汇编，该快讯会以邮件形式直接推送到45,334位医疗行业专业人士的订阅群体，通过此宣传机会，可以更精准高效得找到您的目标客户群体。

广告位置	尺寸	美元	人民币
通栏广告1	660*100, 1幅	2500	16500
通栏广告2	660*100, 1幅	2200	14500
软文广告	1图+50字	2200	14500
边栏广告3	330*190, 1幅	1800	12000
边栏广告4	330*190, 1幅	1800	12000

注：请在合同执行日期前3个工作日提交对应的设计文件，可接受的文件格式有：JPG & GIF文件，不小于300dpi。以上数字统计截止为2023年10月。



● 发布时间

邮件	2024年											
	1月29	2月28	3月27	4月30	5月29	6月27	7月31	8月28	9月30	10月30	11月27	12月30
	星期一	星期三	星期三	星期二	星期三	星期四	星期三	星期三	星期一	星期三	星期三	星期一

定制电子邮件推广

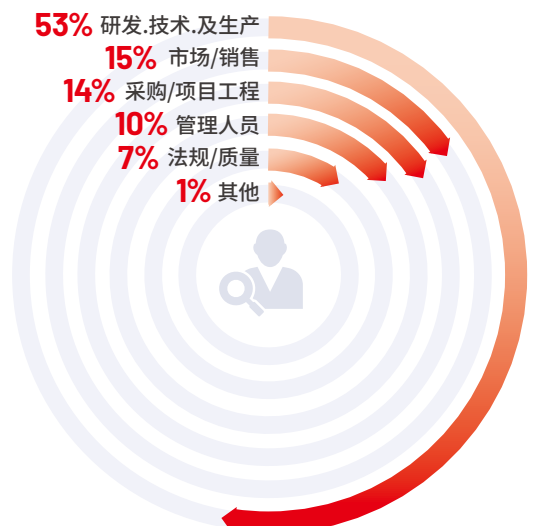
Medtec China 每年秋季举办，作为 Medtech World 系列展会的一站，已在中国成功举办了17年，共积累了13,7171位专业医疗器械生产企业的专业人士数据库。每年4月开始，主办方会在展前发送30封左右的中英文邮件直接进行专业观众的邀请，在邮件中定制专属您品牌的内容，可扩大品牌在专业观众中的知名度，并可直接吸引更多潜在客户在展期莅临参观贵司展位洽谈业务。

广告形式	时间	数据库范围	美元	人民币
定制邮件	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.99/条	3/条
图片链接	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.49/条	1.5/条

注：4-9月，请在每个月5号前提交HTML格式的制作文件或图片链接。以上数字统计截止为2023年10月。如想了解其他更多的展会赞助形式，如会刊广告、现场广告等，请联系您的销售人员获取。

● 观众职业构成

53% 研发、技术及生产
15% 市场/销售
14% 采购/项目工程
10% 管理人员
7% 法规/质量
1% 其他



官方微信订阅号MEDTECCHINA资讯内容

作为Medtec专业资讯及展会信息的主要发布渠道，官方微信订阅号MEDTECCHINA平均每周更新3-5篇，精准服务行业内的54,467位专业人士，最高阅读量为5,421。通过提供医疗器械产业趋势和有价值的技术文章参考，不断吸引专业、理性的读者的日常关注，今年有近20家企业通过此营销机会迅速树立企业品牌形象与建立合作，最高阅读量达到1700+。

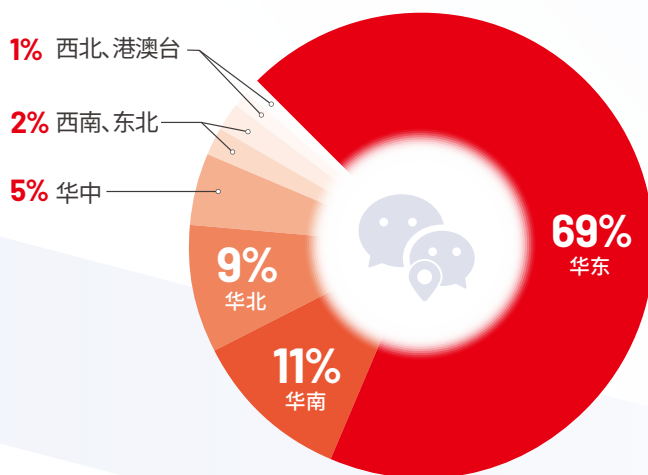
广告形式	时间	尺寸	美元	人民币
软文(头条)	头条(一期8.24【含】之前)	建议800-1500字	1500	10000
	头条(一期8.25-9.23日)	800-1500字	2300	15000
广告植入图片(头条)	头条广告植入图片(一期8.24【含】之前)	900*500	750	5000
	头条广告植入图片(一期8.25-9.23日)		1000	6600
软文(二条)	第二条(一期8.24【含】之前)	建议800-1500字	1000	6600
	第二条(一期8.25-9.24日)		1500	10000
	第二条(一期9.25-9.27日)		2300	15000
广告植入图片(二条)	一期8.24【含】之前	900*500	500	3300
	一期8.25-9.24日		750	5000
	一期9.25-9.27日(不能与同时时间段二条软文重复)		1000	6600
软文(三条)	一期8.24【含】之前	建议800-1500字	500	3300
	一期8.25-9.24日		750	5000
	一期9.25-9.27日		1500	10000
广告植入图片(三条)	一期8.24【含】之前	900*500	250	1650
	一期8.25-9.24日		375	2500
	一期9.25-9.27日		750	5000
展品预览信息置顶	发布日前7个工作日提交好资料到会刊系统中	展商提交的会刊提交资料	750	5000
倒计时提醒独家图片(头条位置)	发布日前3个工作日提交制作好的图片	3216*5529, 200dpi	950	6000
倒计时提醒独家图片(二条位置)	发布日前3个工作日提交制作好的图片	3216*5529, 200dpi	650	4000
小助手朋友圈&社群推广	发布日前3个工作日提交制作好的图片及推文	1.发布图文至2000+采购工程师朋友圈	230	1500
		2.推广内容转发到Medtec医疗交流群		

发布时间

每周任意3个工作日,展前1个月每周任意4个工作日。

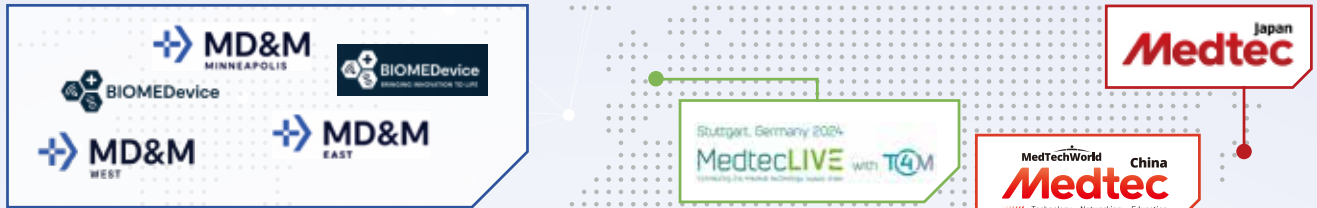
注:以上微信推广可购买单期,也可包月打包购买,具体方案请咨询销售人员,请于选择微信软文发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接。

● 微信粉丝地域分布



注:以上数字统计截止为2023年9月

覆盖全球医疗制造行业的
媒体和展览会



医疗科技脉搏，我们为您捕捉



MedtecLIVE
2024年6月18-20日
斯图加特, 德国



Medtec Japan
2024年4月17-19日
Big Sight国际展示中心
东京, 日本



Medtec China
2024年9月25-27日
上海世博展览馆
上海, 中国



MD&M WEST
2024年2月6-8日
阿纳海姆会议中心
阿纳海姆, 加利福尼亚州



MD&M EAST
2025年6月10-12日
贾维茨会议中心
纽约, 纽约州



MD&M Minneapolis
2024年10月16-17日
明尼阿波利斯会议中心
明尼阿波利斯, 明尼苏达州



BIOMEDevice San Jose
2023年11月15-16日
圣克拉拉会议中心
圣克拉拉, 加利福尼亚州



BIOMEDevice Boston
2024年9月25-26日
波士顿会展中心
波士顿, 马萨诸塞州

*以上展会具体时间请最终以其官网为准

联系我们

参展咨询

庄海云
电话 | +86 21 6157 3928
电邮 | Heron.zhuang@informa.com

朱丽焯
电话 | +86 21 6157 3922
电邮 | Julia.zhu@informa.com

余函萱
电话 | +86 21 6157 3861
电邮 | Lorelei.Yu@informa.com

媒体合作/参观咨询

李娜
电话 | +86 10 6562 3308
电邮 | Carina.li@informa.com